



Hotel Westin Valencia
#ESICIMAT



ESIC IMAT
BUSINESS&MARKETING SCHOOL

IMAT 2018: 1 Y 2 DE MARZO
SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN APLICADA
IMAT-SYMPOSIUM.COM



ESIC IMAT

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL



Colabora:



fundación educativa
activa-t



1

¿QUÉ ES ESIC**IMAT** 2018?

1. ¿QUÉ ES ESICIMAT 2018?

El objetivo del **simposio** es abrir un espacio de reflexión, en torno a la frontera tecnológica y del **conocimiento en inteligencia competitiva**, que permita dibujar caminos y **tendencias futuras**. Además de crear un marco avanzado de debate, teniendo como protagonistas de excepción a los principales investigadores, directivos y gestores públicos. Profesionales, todos ellos, que se encuentran en la primera línea de vanguardia de las **tendencias en innovación, marketing y estrategia en educación**.





PÚBLICO
OBJETIVO

PÚBLICO

OBJETIVO

A

Académicos e investigadores
en innovación, estrategia y
marketing

D

Directores y catedráticos de
Universidades

E

Directivos y profesionales de
Empresa

C

Directores y formadores de
Colegios

G

Gestores y representantes
del sector público





—
**SESIONES
KEYWORDS**

SESIÓN 1. TEACH TECHNOLOGY. ¿QUÉ NOS ESPERA?

Sesiones paralelas

30M

CONFERENCIA
PLENARIA

1H

MESA
REDONDA

HISTORIAS QUE NOS UNEN

2H

EXPERIENCIAS Y CASOS DE ÉXITO

COMUNICACIONES ACADÉMICAS

LABORATORIO 1: EXPERIENCIA DEL CLIENTE (IMEC)

LABORATORIO 2: APRENDIENDO A APRENDER

KEYWORDS: Innovación educativa, Marketing experiencial, Gamificación, Desarrollo de capacidades, Big Data, Mobile learning, E-learning, Nuevas tendencias y aplicación de las nuevas tecnologías en el aula, Usuario hiperconectado, Inteligencia competitiva, Realidad aumentada, Inteligencia artificial, pool of trends

SESIÓN 2. INNOVATION REVOLUTION. ¿CÓMO LO HACEMOS?

Sesiones paralelas

4H

Sesión: Innovación y bienestar en RR.HH.
ÁGORA

INAUGURACIÓN
+
MESA REDONDA
+
CONFERENCIA
+
MESA REDONDA
+
CLAUSURA

1H30M

MESA
DEBATE

I CONCURSO PITCHES

2H

EXPERIENCIAS Y CASOS DE ÉXITO

COMUNICACIONES ACADÉMICAS

LABORATORIO 3: APPLE APlicado EN EL AULA

LABORATORIO 4: MICROSOFT APlicado EN EL AULA

LABORATORIO 5: ¿QUIERES INNOVAR? ¿SABES CÓMO? YO TE
AYUDO. DE UNA IDEA A UN PROYECTO. DESIGN THINKING

CONFERENCIA + MESA REDONDA EMPRENDIMIENTO
EN EUROPA

KEYWORDS: Innovación, Innovación educativa, Experiencias en el aula, New learning, Marketing, Estrategia, RR.HH., Neurociencia en educación, Nuevas metodologías docentes, pool of trends

SESIÓN 3. LAS ORGANIZACIONES EN 2030. ¿QUÉ RETOS SE NOS PLANTEAN?

Sesiones paralelas
Sesiones paralelas

MESA REDONDA Y COMUNICACIONES DE
EMPRENDIMIENTO

2H

EXPERIENCIAS Y CASOS DE ÉXITO

COMUNICACIONES ACADÉMICAS

LABORATORIO 6: FLIPPED CLASSROOM

LABORATORIO 7: GESTIÓN PERSONAL. CREA TU PERSONAJE Y
DA SENTIDO A TU CLASE. FORMACIÓN EN TEATRO

LABORATORIO 8: ¿CÓMO INTEGRAR EL DEBATE EN EL AULA?

CONFERENCIA +
MESA REDONDA

FINAL I CONCURSO
DE PITCHES

30M

CLAUDIA Y
ENTREGA DE
PREMIOS
CONCURSO DE
PITCHES

KEYWORDS: Innovación, Innovación educativa, Emprendimiento, Marketing, Estrategia, Nuevas tendencias,
Nuevas metodologías docentes, Pool of trends



PROGRAMA Y ESTRUCTURA

—

IMAT 2018

JUEVES 1 DE MARZO

8:30 - 9:00 **Registro**
9:00 - 9:30 **Inauguración**

9:30 - 10:30 **Conferencia plenaria**

Sesión 1: Teach Technology. ¿Qué nos espera?

10:30 - 11:30 **Mesa redonda**
11:30 - 12:00 **Café - Pósteres**
12:00 - 14:00 **Sesiones paralelas**
Historias que nos unen
Comunicaciones académicas
Experiencias y casos de éxito

Laboratorio 1: Experiencia del cliente (IMEC)
Laboratorio 2: Aprendiendo a aprender
14:00 - 15:30 **Comida - Pósteres**

Sesión 2: Innovation revolution. ¿Cómo lo hacemos?

15:30 - 19:30 **Conferencia + Mesa redonda. Innovación y bienestares en RR.HH.**
15:30 - 16:30 **Mesa de debate. La innovación educativa no es posible en el sistema educativo actual**
Semifinal I Concurso de Pitches de Proyectos Empresariales desarrollados en la Formación Profesional de la CV
Mesa redonda. Emprendimiento
16:30 - 17:30 **Conferencia**
17:30 - 20:30 **Sesiones paralelas**
Laboratorio 3: Apple aplicado en el aula
Laboratorio 4: Microsoft aplicado en el aula
Laboratorio 5: ¿Quieres innovar? ¿Sabes cómo?
Yo te ayudo. De una idea a un proyecto
Comunicaciones académicas
Experiencias y casos de éxito
21:30 **Cena de gala**

VIERNES 2 DE MARZO

Sesión 3: Las organizaciones en 2030. ¿Qué retos se nos plantean?

Registro

8:30 - 9:00	<u>Sesiones paralelas</u>	11:00 - 11:30	Café - Pósteres
9:00 - 11:00	Comunicaciones académicas Experiencias y casos de éxito Laboratorio 6: Flipped Classroom Laboratorio 7: Gestión personal. Crea tu personaje y da sentido a tu clase. Formación en teatro	11:30 - 13:00	<u>Sesiones paralelas</u> Conferencia + Mesa redonda Final I Concurso de Pitches de Proyectos Empresariales desarrollados en la Formación Profesional de la CV
	Taller 8: La necesaria evolución de Flipped Classroom hacia el Aprendizaje Multi-Nivel Autónomo (AMA)	13:00 - 13:30	Clausura + entrega de premios I Concurso de Pitches
	Laboratorio 9: Robótica	14:00 - 15:30	Comida despedida

ESTRUCTURA ESICIMAT 2018

45'

CONFERENCIAS

15'

PONENCIAS
ACADÉMICAS

EXPERIENCIAS Y
CASOS DE ÉXITO

1H

MESAS REDONDAS

PÓSTERES

45'

15'

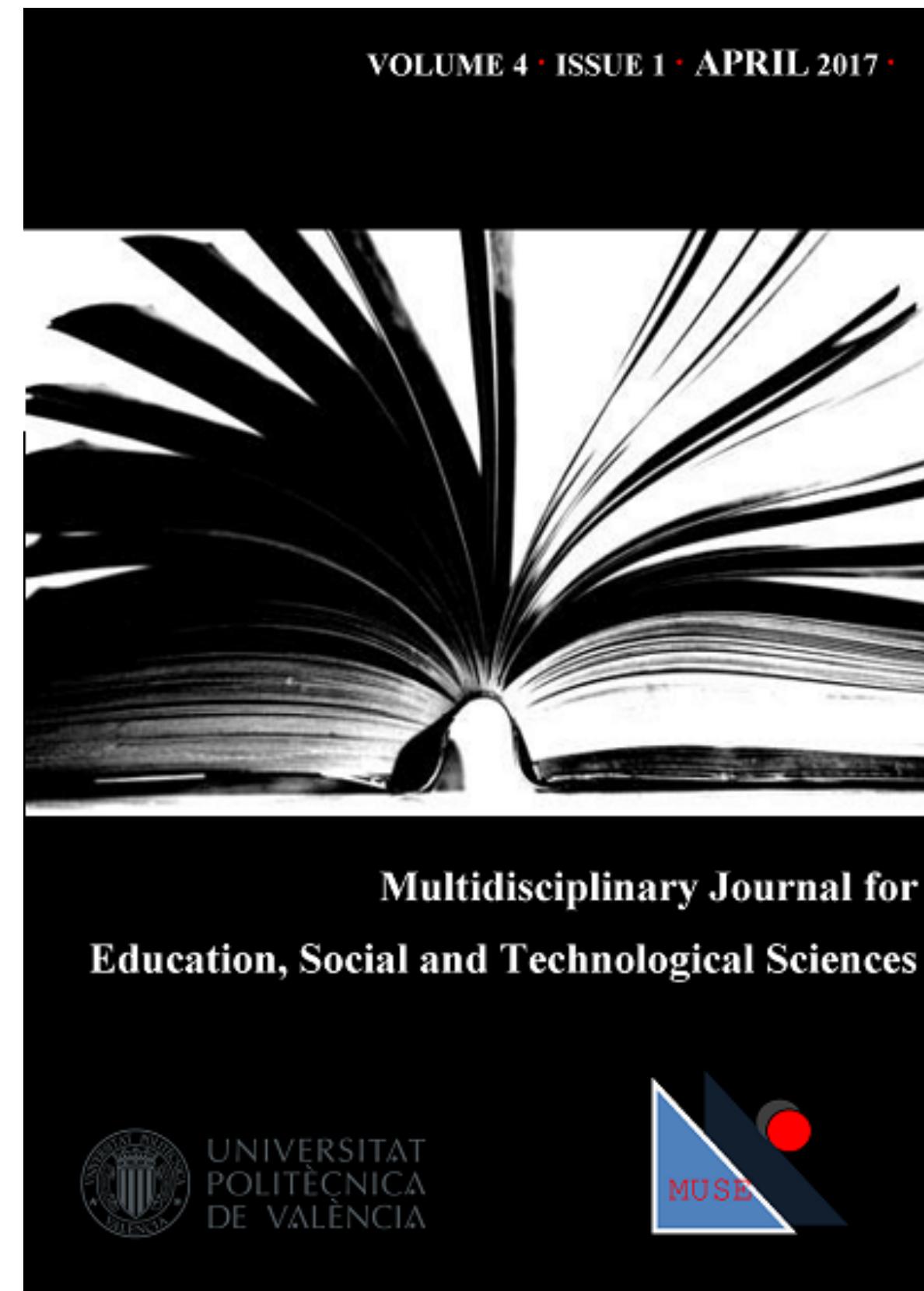
HISTORIAS QUE
NOS UNEN

2H

LABORATORIOS

LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

con las que contamos





ALGUNOS DE LOS CONFERENCIANTES

—

ESICIMAT 2018

ALGUNOS DE LOS CONFERENCIANTES DE IMAT 2018

SR. D.	EDUARDO GÓMEZ	Director general ESIC Business & Marketing School
SR. D.	MARCIAL MARÍN	Secretario de Estado de Educación, Formación profesional y universidades españolas
SRA. D ^a .	BARBARA OAKLEY, Phd	Professor of Engineering at Oakland University
SRA. D ^a .	CARMEN PELLICER	Presidenta fundación TRILEMA. ASHOKA Fellow 2016. Subdirectora Cátedra Lebrija Inteligencia Ejecutiva. Presidente AECOPE
SR. D.	JAVIER MARTÍN	Director de Innovación Abierta en Sngular
SR. DR. D.	TOMÁS ORTIZ	Catedrático de Psicología Médica. Director del Departamento de Psiquiatría y Psicología Médica. Director del Centro de Magnetoencefalografía de la Universidad Complutense de Madrid
SRA. D ^a .	ELENA FERNÁNDEZ	Directora de RSC Correos
SR. D.	CARLOS LLORENTE	Director de Marketing en el Liceo Sorolla
SR. DR. D.	AGUSTÍN CARRILERO	Director de campus Valencia ESIC Business & Marketing School
SR. DR. D.	RAÚL MORAL	Vicerrector Adjunto de estudios para nuevos títulos y centros adscritos (Vicerrectorado de Estudios)

PATROCINADORES



COLABORADORES



DATOS DE CONTACTO

CORREO ELECTRÓNICO

investigacion.valencia@esic.edu

MÓVIL:

María Guijarro: 662 38 62 24

Katia Cantero: 647 48 68 80

WEBSITE

imat-symposium.com