



Hotel Westin Valencia
#ESICIMAT



 **ESIC IMAT**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

IMAT 2018: 1 Y 2 DE MARZO
SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN APLICADA
IMAT-SYMPOSIUM.COM



Colabora :





1

¿QUÉ ES
ESICIMAT
2018?

1. ¿QUÉ ES ESICIMAT 2018?

El objetivo del **simposio** es abrir un espacio de reflexión, en torno a la frontera tecnológica y del **conocimiento en inteligencia competitiva**, que permita dibujar caminos y **tendencias futuras**. Además de crear un marco avanzado de debate, teniendo como protagonistas de excepción a los principales investigadores, directivos y gestores públicos. Profesionales, todos ellos, que se encuentran en la primera línea de vanguardia de las **tendencias en innovación, marketing y estrategia en educación**.





— PÚBLICO OBJETIVO

PÚBLICO OBJETIVO

A

Académicos e investigadores
en innovación, estrategia y
marketing

D

Directores y catedráticos de
Universidades

E

Directivos y profesionales de
Empresa

C

Directores y formadores de
Colegios

G

Gestores y representantes
del sector público





— SESIONES
KEYWORDS

SESIÓN 1. **TEACH TECHNOLOGY. ¿QUÉ NOS ESPERA?**

 Sesiones paralelas



KEYWORDS: Innovación educativa, Marketing experiencial, Gamificación, Desarrollo de capacidades, Big Data, Mobile learning, E-learning, Nuevas tendencias y aplicación de las nuevas tecnologías en el aula, Usuario hiperconectado, Inteligencia competitiva, Realidad aumentada, Inteligencia artificial, pool of trends

SESIÓN 2. INNOVATION REVOLUTION. ¿CÓMO LO HACEMOS?

Sesiones paralelas

4H

Sesión: Innovación y
bienestar en RR.HH.
ÁGORA

INAUGURACIÓN
+
MESA REDONDA
+
CONFERENCIA
+
MESA REDONDA
+
CLAUSURA

1H30M

**MESA
DEBATE**

I CONCURSO PITCHES

2H

EXPERIENCIAS Y CASOS DE ÉXITO

COMUNICACIONES ACADÉMICAS

LABORATORIO 3: APPLE APLICADO EN EL AULA

LABORATORIO 4: MICROSOFT APLICADO EN EL AULA

**LABORATORIO 5: ¿QUIERES INNOVAR? ¿SABES CÓMO? YO TE
AYUDO. DE UNA IDEA A UN PROYECTO. DESIGN THINKING**

**CONFERENCIA + MESA REDONDA EMPRENDIMIENTO
EN EUROPA**

KEYWORDS: Innovación, Innovación educativa, Experiencias en el aula, New learning, Marketing, Estrategia, RR.HH., Neurociencia en educación, Nuevas metodologías docentes, pool of trends

SESIÓN 3. LAS ORGANIZACIONES EN 2030. ¿QUÉ RETOS SE NOS PLANTEAN?

Sesiones paralelas
 Sesiones paralelas

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------|---------------------------------------------------|
| MESA REDONDA Y COMUNICACIONES DE EMPRENDIMIENTO | 2H | | |
| EXPERIENCIAS Y CASOS DE ÉXITO | | 2H | |
| COMUNICACIONES ACADÉMICAS | | | |
| LABORATORIO 6: FLIPPED CLASSROOM | | | |
| LABORATORIO 7: GESTIÓN PERSONAL. CREA TU PERSONAJE Y DA SENTIDO A TU CLASE. FORMACIÓN EN TEATRO | | | |
| LABORATORIO 8: ¿CÓMO INTEGRO EL DEBATE EN EL AULA? | | | |
| | | CONFERENCIA + MESA REDONDA | |
| | | FINAL I CONCURSO DE PITCHES | |
| | | | 30M |
| | | | CLAUSURA Y ENTREGA DE PREMIOS CONCURSO DE PITCHES |

KEYWORDS: Innovación, Innovación educativa, Emprendimiento, Marketing, Estrategia, Nuevas tendencias, Nuevas metodologías docentes, Pool of trends



PROGRAMA Y — ESTRUCTURA IMAT 2018

JUEVES 1 DE MARZO

- 8:30 - 9:00 Registro
- 9:00 - 9:30 Inauguración
- 9:30 - 10:30 Conferencia plenaria

Sesión 1: Teach Technology. ¿Qué nos espera?

- 10:30 - 11:30 Mesa redonda
- 11:30 - 12:00 Café - Pósteres
- 12:00 - 14:00 Sesiones paralelas
 - Historias que nos unen
 - Comunicaciones académicas
 - Experiencias y casos de éxito
 - Laboratorio 1: Experiencia del cliente (IMEC)
 - Laboratorio 2: Aprendiendo a aprender
- 14:00 - 15:30 Comida - Pósteres

Sesión 2: Innovation revolution. ¿Cómo lo hacemos?

- 15:30 - 19:30 Conferencia + Mesa redonda. Innovación y bienestares en RR.HH.
- 15:30 - 16:30 Mesa de debate. La innovación educativa no es posible en el sistema educativo actual
- Semifinal I Concurso de Pitches de Proyectos Empresariales desarrollados en la Formación Profesional de la CV
- Mesa redonda. Emprendimiento
- 16:30 - 17:30 Conferencia
- 17:30 - 20:30 Sesiones paralelas
 - Laboratorio 3: Apple aplicado en el aula
 - Laboratorio 4: Microsoft aplicado en el aula
 - Laboratorio 5: ¿Quieres innovar? ¿Sabes cómo? Yo te ayudo. De una idea a un proyecto
 - Comunicaciones académicas
 - Experiencias y casos de éxito
- 21:30 Cena de gala

Sesión 3: Las organizaciones en 2030. ¿Qué retos se nos plantean?

Registro

| | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:30 - 9:00 | <u>Sesiones paralelas</u> |
| 9:00 - 11:00 | Comunicaciones académicas |
| | Experiencias y casos de éxito |
| | Laboratorio 6: Flipped Classroom |
| | Laboratorio 7: Gestión personal. Crea tu personaje y da sentido a tu clase. Formación en teatro |
| | Taller 8: La necesaria evolución de Flipped Classroom hacia el Aprendizaje Multi-Nivel Autónomo (AMA) |
| | Laboratorio 9: Robótica |

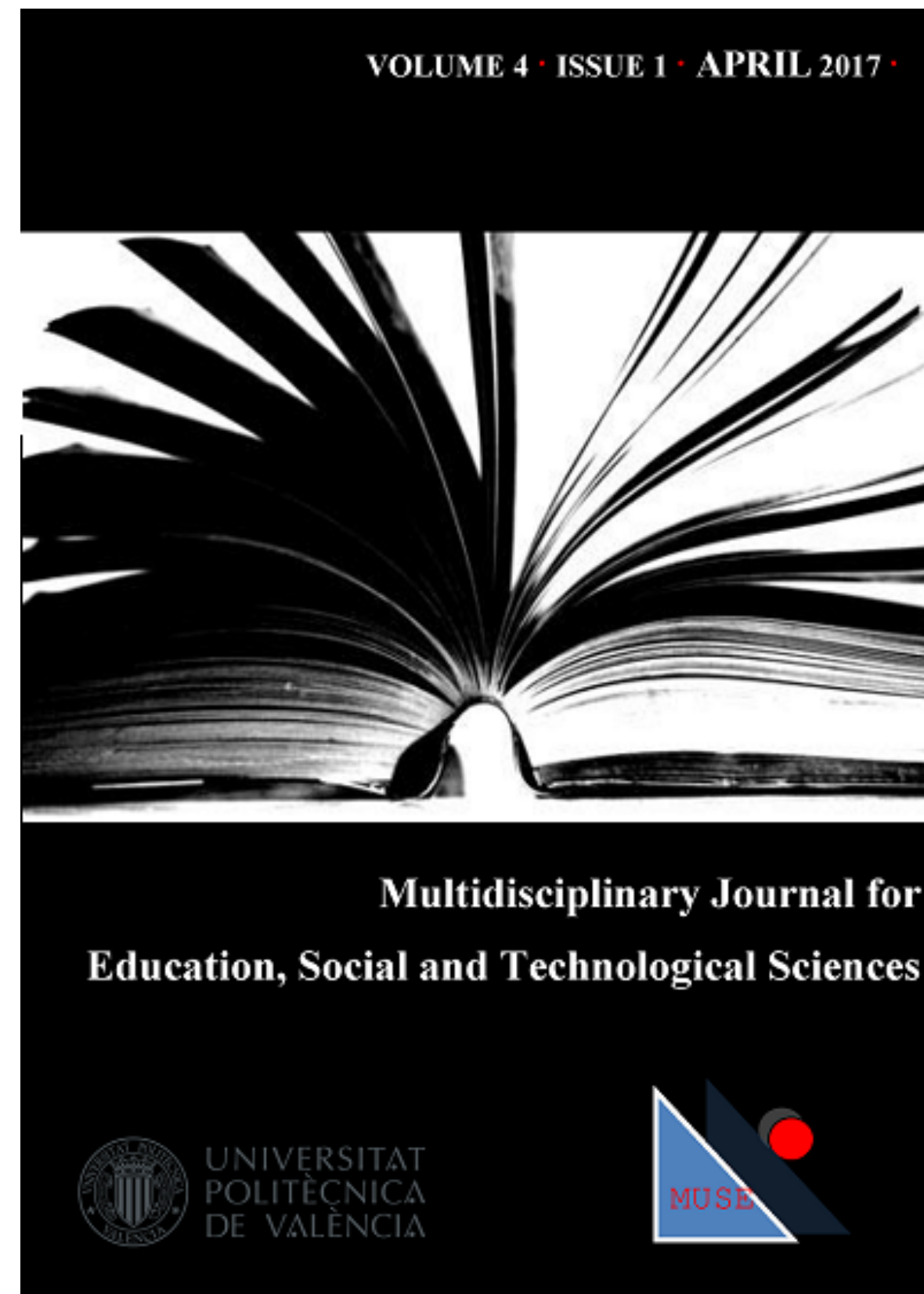
| | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11:00 - 11:30 | Café - Pósteres |
| 11:30 - 13:00 | <u>Sesiones paralelas</u> |
| | Conferencia + Mesa redonda |
| | Final I Concurso de Pitches de Proyectos Empresariales desarrollados en la Formación Profesional de la CV |
| 13:00 - 13:30 | Clausura + entrega de premios I Concurso de Pitches |
| 14:00 - 15:30 | Comida despedida |

ESTRUCTURA ESICIMAT 2018



LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

con las que contamos





— **ALGUNOS DE LOS
CONFERENCIANTES**
ESICIMAT 2018

ALGUNOS DE LOS CONFERENCIANTES DE IMAT 2018

| | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SR. D. | EDUARDO GÓMEZ | Director general ESIC Business & Marketing School |
| SR. D. | MARCIAL MARÍN | Secretario de Estado de Educación, Formación profesional y universidades españolas |
| SRA. D^a. | BARBARA OAKLEY, Phd | Professor of Engineering at Oakland University |
| SRA. D^a. | CARMEN PELLICER | Presidenta fundación TRILEMA. ASHOKA Fellow 2016. Subdirectora Cátedra Lebrija Inteligencia Ejecutiva. Presidente AECOPE |
| SR. D. | JAVIER MARTÍN | Director de Innovación Abierta en Singular |
| SR. DR. D. | TOMÁS ORTIZ | Catedrático de Psicología Médica. Director del Departamento de Psiquiatría y Psicología Médica. Director del Centro de Magnetoencefalografía de la Universidad Complutense de Madrid |
| SRA. D^a. | ELENA FERNÁNDEZ | Directora de RSC Correos |
| SR. D. | CARLOS LLORENTE | Director de Marketing en el Liceo Sorolla |
| SR. DR. D. | AGUSTÍN CARRILERO | Director de campus Valencia ESIC Business & Marketing School |
| SR. DR. D. | RAÚL MORAL | Vicerrector Adjunto de estudios para nuevos títulos y centros adscritos (Vicerrectorado de Estudios) |

PATROCINADORES



COLABORADORES



DATOS DE **CONTACTO**

CORREO ELECTRÓNICO

investigacion.valencia@esic.edu

MÓVIL:

María Guijarro: 662 38 62 24

Katia Cantero: 647 48 68 80

WEBSITE

imat-symposium.com