



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE GESTIÓ DE RECURSOS

Dossier de Premsa

València en valencià: Nova etapa en la promoció del valencià a la ciutat

16/04/2021

Regidora Luisa Notario



REGIDORIA DE GESTIÓ DE RECURSOS
Plaça de l'Ajuntament, 1 · 46002 · València ·
regidoriagestioderecursos@valencia.es
96 208 51 70

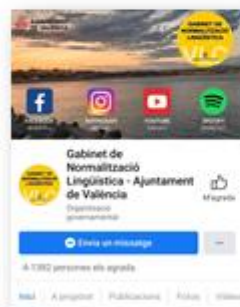


Per a l'Ajuntament de València la recuperació d'espais d'ús per al valencià, per tal de fer-lo present en tots els àmbits de la vida ciutadana, és de gran importància. Gràcies a l'esforç i al treball dut a terme durant els últims anys s'ha aconseguit reintroduir el valencià en l'administració, formar els treballadors i treballadores en competències lingüístiques i consolidar diverses campanyes de promoció pròpies. Ara amb un gabinet de Normalització lingüística consolidat i amb la seua estructura reforçada es el moment d'encetar una nova etapa, obrir les portes de l'Ajuntament i fomentar l'ús del valencià entre la ciutadania.

En esta tasca de foment de l'ús per arribar a tots els barris i pobles de València, però també a diferents perfils i franges d'edat, les xarxes socials juguen un paper clau. Des de 2017, el Gabinet de Normalització Lingüística ha intensificat la seua presència en xarxes socials, primer a Facebook i després a Instagram, YouTube i Spotify, on oferix continguts atractius en la llengua pròpia i materials diversos per a dinamitzar l'ús del valencià, com ara campanyes, passatemps, iniciatives literàries, tallers de lectura i llistes de música en Spotify. Ara, amb la implantació d'una marca renovada, més moderna, la diversificació de públics i la potenciació dels continguts en xarxes esperem augmentar la presència de la llengua pròpia a la ciutat. **València en Valencià.**



La marca abans: @gnlvlc



Facebook



Instagram



YouTube



Spotify



La marca ara: @envalenciàVLC



Imatge de perfil per a xarxes



Capçalera per a xarxes (Facebook i YouTube)



La marca ara: @envalenciàVLC



Signatura per a publicacions



Peu de publicacions

NOUS CONTINGUTS

Els nous continguts pretenen fomentar l'ús social del valencià, trencar prejudicis i transmetre actituds lingüístiques positives per a augmentar la presència social de la llengua a la ciutat. Per elaborar la planificació d'estos continguts, s'han analitzat les línies de publicació de l'últim any amb la fi de detectar els interessos de l'audiència, dissenyant continguts més atractius alineats amb els desitjos del públic. Entre les noves propostes figuren especialment campanyes de sensibilització per a trencar prejudicis lingüístics en Facebook i Instagram; una recopilació de 35 llistes de música (3 temàtiques, 8 per moments i 24 per gènere en Spotify; o una llista amb un centenar de versions de karaoke en valencià per a la plataforma YouTube)



Hui comença una campanya per a generar interacció amb els usuaris i usuàries augmentant la visibilitat dels comptes durant el cap de setmana. L'objectiu és omplir la xarxa d'experiències positives a València en relació amb la llengua pròpia de la ciutat, el valencià. Es tracta de posar en valor les experiències viscudes en valencià a la ciutat i gaudir del privilegi que tenim en la ciutat de la nostra diversitat lingüística. Com a institució tenim la responsabilitat de fomentar espais d'ús per al valencià perquè és patrimoni cultural de tots i totes les persones que vivim en la ciutat de València, independentment de la llengua que parlem habitualment, aporta riquesa a la nostra identitat com a poble i ens fa únics al món.

Quan compartim la llengua amb normalitat, el valencià aflora pertot: als nostres carrers, en converses de bar, al transport públic, als comerços...

Comerciants que t'atenen en valencià, companys de treball que resulta que el saben parlar, l'amistat del gimnàs que comença a fer-ho, el nou veí que el vol aprendre... Les persones que parlem valencià ens hem trobat situacions similars.

Per això animem a la ciutadania a compartir les seues experiències amb l'etiqueta **#envalenciàVLC** i transmetre la idea que el valencià està viu a la ciutat més enllà de l'àmbit familiar.



GABINET DE NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

Des de la creació del GNL com a servici, al setembre de 2015 i amb el continu reforçament de la plantilla (de dos persones: un tècnic lingüista i un auxiliar al juny de 2015, a 7 actualment :cap de servici, 4 tècnics/iques lingüistes, una TAG i un auxiliar) l'Ajuntament de València ha diversificat i intensificat les accions per a promoure l'ús del valencià dins i fora de la institució prestigiant la nostra llengua especialment dins de l'administració local. Gràcies a l'esforç i al treball dut a terme durant els últims anys hem aconseguit reintroduir el valencià en l'Ajuntament de València realitzant tasques d'assessorament lingüístic, formant els treballadors i treballadores en competències lingüístiques i consolidant diverses campanyes de promoció.

Entre altres, destaquem la implementació del Voluntariat pel valencià pel que ja han passat 788 persones (503 aprenentes i 285 voluntàries), Literatura per a joves, Versafalles, La fàbrica de les paraules, tallers de lectura, rutes literàries, recitals de poesia en col·laboració amb les biblioteques municipals, el Consorci de Museus la Fira del Llibre, la Plaça del Llibre.

Pel que fa a la formació ha augmentat considerablement l'oferta de cursos en valencià, tant generals com específics

Any	Cursos	Places en cursos de valencià	Participants en voluntariat pel valencià
2016	21	465	248
2017	23	460	233
2018	24	510	81
2019	21	444	78
2020	15	308	22
2021 (previsió)	17	410	Fins a 300 segons demanda

Entre les últimes actuacions destaquem les Rutes Literàries per acostar a la ciutadania la literatura escrita en valencià promocionant l'obra dels poetes i poetesses valencianes. La primera ruta fa un recorregut de l'obra de Vicent Andrés Estellés.